



# Blog MARKETING

ブログやオウンドメディア運営に



# コピーライティング I

## ●考え方

- (1)アクセスを上げたい → アクセスの高いブログから学ぶ
- (2)アクセスを深めたい → アクセスの深いブログ記事から学ぶ

アクセスの高いブログ・メディアはタイトル、文章構成、デザインがお客様のニーズに合うよう分析された上で作りこまれています。＝あなたの教科書になります。

## ●記事制作、修正の流れ

- (1)記事のテーマ決め
- (2)記事の構成 & 見栄え



## 【1】先ずは「コピーライティング」

- ①Google検索で同類Blogを検索
- ②検索トップのBlogをピックアップ（Blogサイト内でもOK）
- ③記事テーマ、文章構成、写真、デザインを参考にする

※コピーライティングは、ただ「コピー」するのではなく、考え方、発信の仕方、デザインを参考にしていける事にあります





# コピーライティングⅡ

## ●考え方

(1) 1 記事を徹底的に参考にしてみる

- ・タイトルの選び方
- ・文章構成と内容
- ・フォントや行間
- ・画像の修正方法

## ●記事制作の流れ

参考にする 1 記事を

- (1)同様の内容で構成を変えて書く
- (2)同様の内容で表現を変えて書く
- (3)同様のデザインを写真や見せ方を変えて制作する

↓

【2】まずはトレンドの「網羅型」や「ランキング型」で練習

- ①一記事で全てが把握できる
- ②一記事が本を凝縮したかのようにになっている

アクセスの集まる記事は、広い情報から言葉を集め、「気になるタイトル」＝本のタイトルを見て「あ！これ！」と思うようにこだわっている

目次 [\[非表示\]](#)

- ① 方向性が見せてくれる新世界
- ② 日本の教育を変える気ている
- ③ 端からメルマガに登録！？
- ④ 方向性が生んだ1日10万円の価値
- ⑤ マーケティング.....学べます！！
- ⑥ 100年先が見えるようになる？
- ⑦ 結果、スポーツや勉強と一緒に
- ⑧ 悩み解決の達人
- ⑨ SPECIAL COACH
- ⑩ ビジョンワーク
- ⑪ North Star Project詳細
- ⑫ 150日分のコンテンツ
- ⑬ 参加費と流れ
- ⑭ 広告なしで数百人と出会う
- ⑮ 最後に



# コピーライティングⅢ

## ●考え方

- (1)関係のないテーマを混ぜていく（不一致型）
- (2)ビッグキーワードを混ぜていく（不一致型）
- (3)良い事も悪い事も書いていく（事前疑似体験）

## ●記事制作の流れ（Ⅱと同様の流れ）

- (1)同様の内容で構成を変えて書く
- (2)同様の内容で表現を変えて書く
- (3)同様のデザインを写真や見せ方を変えて制作する

↓

## 【3】感情を揺さぶるテーマや文が滞留・ファンを増やす

- ①一見関係の無いメディアや情報と重ねてみる

→ 熱帯魚 → パートナー → 仲間や家族、恋人  
→ カッコ良さ、綺麗さ、失敗談、成功談、  
→ 面白い、役立つ=感情

熱帯魚が家族やパートナー、仲間、感覚になるような記事にする事で、ただの熱帯魚記事でなく、心揺さぶる臨場感のある記事になる  
(参考記事：トロピカさん)



かっこいい熱帯魚13選！水槽で存在感抜群な、中型魚などを厳選しました！

© 2019/8/29 ● 0

熱帯魚には、天然に存在していることが不自然に思えるほどに色彩豊かな種類が存在しています。例えば、淡水魚ではテトラ系、海水魚ではヤッコ類などが挙げられ、そのような魚種は否が応でも目を引くので、生体メインのアクアリウムでは大いに活躍してくれます。ここでは、水槽内で存在感を発揮する中型魚を中心に、美しくかっこいい熱帯魚をご紹介します。



アクアリストの失敗例！水槽のプロがやってしまった失敗から学ぶ注意点！

© 2019/8/28 ● 0

毎日、たくさんの水槽を管理しているプロでも、うっかりミスや思わぬミスをしてしまうことがあります。しかし、失敗は、多くのことを学べるきっかけでもあるのです。ここでは、アクアリウムのプロがやってしまった失敗例から、水槽管理の注意点を学んでいきましょう！



水道水の正しいカルキ抜きの方法とは！要する時間などをプロが徹底解説！

© 2017/12/27 ● 0

私たちが普段、何も気にせず飲んでいる水道水には「カルキ」が含まれています。水道水のカルキは、国が決めた1リットルに最低0.1gという基準で入れられています…



# リアルマーケティング

## ●考え方

- (1)見てくれているユーザーに意見を貰う
- (2)意見を貰える環境や仕組を用意する

## ●リアルマーケの流れ

- (1)質問BOXを用意する (Blog、SNS....)
- (2)メルマガ、LINE@を用意して、無料情報を流す代わりに意見を貰う
- (3)実際に交流の場を用意して意見を貰う

↓

## 【4】想像は妄想になり易い「今、欲しい情報はお客様に聞くが一番」

- ①プレゼントを作っておく (PDFや動画....)
- ②スターターセットなどを割引にしてあげる

→ プレゼントする代わりに意見を貰う、手伝って貰う





# Thank you

Design your life  
with WEB MARKETING

---

Any questions?

You can find me at

HP : <https://www.motio-design.com/contact>

Gmail : [motio.education@gmail.com](mailto:motio.education@gmail.com)

Line : <https://line.me/ti/p/GsaWlsnIU->